



# *Herzlich willkommen als Affiliate - Partner*

Vielen Dank, dass du Teil unseres Affiliate-Teams bist!

Um dir den Start zu erleichtern und deinen Erfolg als Affiliate zu maximieren, haben wir dir einige hilfreiche Tipps und Empfehlungen zusammengestellt, die dir dabei helfen werden, unser Programm erfolgreich zu bewerben.

## **Dein Weg zum Erfolg als Affiliate:**

- **Verstehe unser Produkt:** Je besser du unser Online-Schulungsprogramm kennst, desto überzeugender kannst du es empfehlen. Nimm dir die Zeit, unsere Schulungen selbst zu durchstöbern und hebe die Vorteile hervor.
- **Zielgruppe identifizieren:** Wer profitiert am meisten von den Schulungen? Mache dir Gedanken darüber, welche Gruppen besonders an Weiterbildung interessiert sein könnten. Dazu zählen beispielsweise Berufseinsteiger, Selbstständige oder Menschen, die sich beruflich neu orientieren möchten. Oft sprechen deine eigenen Kunden dich auch bereits an.
- **Nutze deinen persönlichen Affiliate-Link:** Verwende in allen Beiträgen und Nachrichten deinen persönlichen Affiliate-Link. Das ist der Schlüssel zu deinem Erfolg und gewährleistet, dass du für jeden erfolgreichen Verkauf, den du empfiehlst, eine Provision erhältst. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass du der Link auch dauerhaft in deiner Bio verlinkt ist.
- **Sei authentisch und ehrlich:** Persönliche Geschichten oder Erfahrungsberichte wirken immer am besten. Teile, warum du unsere Schulungen empfiehlst und wie sie Menschen helfen können.

## **So hinterlegst du deinen Affiliate-Link in der Instagram-Bio:**

Um deinen Affiliate-Link auf Instagram in deiner Bio zu hinterlegen, folge diesen einfachen Schritten:

- Öffne die Instagram-App und gehe zu deinem Profil, indem du auf das Profilsymbol unten rechts tippst.
- Tippe oben auf „Profil bearbeiten“.
- Im Bereich „Website“ findest du ein Feld, in das du deinen Affiliate-Link einfügen kannst.
- Füge deinen Promo-Link dort ein und tippe anschließend auf „Fertig“ oder „Speichern“ (je nach Gerät).

Jetzt erscheint dein Affiliate-Link in deiner Bio. Du kannst in Posts und Storys dazu aufrufen, auf den Link in der Bio zu klicken, um deine Follower auf die Schulungen aufmerksam zu machen.



## Tipps für erfolgreiche Empfehlungen

1. Call-to-Action (CTA): Verwende immer einen klaren Handlungsauftrag in deinen Beiträgen, wie z. B. „Melde dich jetzt an“ oder „Starte deine Weiterbildung noch heute!“.
2. Visuelle Unterstützung: Bilder und Videos erzielen bessere Ergebnisse als reine Textbeiträge. Verwende ansprechende Visuals, die die Inhalte unserer Schulungen darstellen, oder erstelle kurze Videoclips, in denen du die Vorteile erklärst.
3. Kontinuität: Poste regelmäßig über unsere Schulungen, aber achte darauf, dass du nicht nur Werbung machst. Teile zwischendurch auch nützliche Informationen oder Inspirationen, die für deine Zielgruppe relevant sind.

## Empfehlungen für Social Media Posts

### Instagram:

- Storys und Posts: Erstelle ansprechende Grafiken oder Screenshots von Schulungsinhalten und teile sie in deinen Storys oder Posts. Verwende relevante Hashtags wie #OnlineLearning, #Weiterbildung oder #KarriereBoost.
- Link-Funktion: Nutze Link-Elemente in deinen Storys, um Interessenten direkt zu unserem Kursangebot zu leiten.

### Facebook:

- Gruppen und Seiten: Teile deine Affiliate-Links in relevanten Facebook-Gruppen oder auf deiner eigenen Seite, wenn du eine hast. Erkläre kurz, warum die Schulungen besonders wertvoll sind.
- Live-Videos: Starte ein Live-Video und erkläre deinen Followern, was dir an den Schulungen gefällt und wie sie davon profitieren können.

### TikTok:

- Kurzvideos: Erstelle kurze, unterhaltsame Videos, in denen du z. B. auch eigene Erfolgsgeschichten teilst. Verwende beliebte Sounds oder Trends, um mehr Reichweite zu erzielen. Achte bei Sounds auf Urheberrechte.
- Challenges: Initiere eine Challenge, die thematisch zu unseren Schulungen passt, und fordere deine Follower auf, daran teilzunehmen. Beispiel: „Zeige deine Top 3 Gründe, warum du dich weiterbilden möchtest!“



## Beispiel-Text für Social Media Posts

Instagram/Facebook Post:

Beispiel:

„Träumst du von beruflicher Weiterentwicklung oder neuen Skills in der Beauty-Branche? 📈

Ich kann dir die Online-Schulungen von CFB Cosmetics® wärmstens empfehlen! Hier kannst du dich flexibel und in deinem eigenen Tempo weiterbilden – egal ob es um Wimpernverlängerung oder BB Glow geht. 🧠💡

Klicke auf den Link in meiner Bio, um mehr zu erfahren! 📌  
#OnlineLearning #Weiterbildung #KarriereBoost“

### Empfohlene Hashtags:

#BeautyEducation #BeautyTraining #Wimpernverlängerung #LashExtensions  
#MakeupSkills #BeautyBusiness #CFBCosmetics #uvlashes  
#uwwimpernverlängerung #uvledwimpernverlängerung #luvlashes #browlifting  
#lashlifting #lashandbrows #wimpernlifting #wimpernstudio #cfblashes  
#Beautyakademie #beautyschulungen #onlinebeautyschulungen  
#Beautybusiness #microneedling #bbfoundation #bbglow #browstylist  
#lashstylist

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dir!

Solltest du Fragen oder Anregungen haben, steht unser Support-Team dir jederzeit zur Verfügung.

Viel Erfolg und auf eine erfolgreiche Zeit als Affiliate!  
Dein CFB Team

### Hier findest du nochmal die Vorteile unseres Affiliate-Programms im Überblick:

- Attraktive Provisionen: Du erhältst eine großzügige Provision für jede Empfehlung, die zu einem Kauf führt.
- Langfristige Partnerschaften: Wir setzen auf nachhaltige Beziehungen und unterstützen dich bei deinem Wachstum als Affiliate.
- Kostenlose Werbematerialien: Nutze unsere Vorlagen, Grafiken und Texte, um dein Affiliate-Marketing noch einfacher zu gestalten.

